IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

OCTUBRE 2026

Análisis y tendencias para comprender la realidad y anticipar decisiones

INDICADORES ECONÓMICOS

- Evolución Inflacionaria
- Canasta Básica Total
- Línea de Pobreza
- Evolución de la Canasta Básica Alimentaria
- Línea de Indigencia
- Ventas en Volumen del Comercio Minorista
- Viabilidad Futura de los Comercios

INDICADORES SOCIALES

- Fragilidad Financiera Familiar
- Seguridad Alimentaria de los Hogares
- Financiamiento de Alimentos



RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL – OCTUBRE 2026

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

UNA ECONOMÍA QUE CONTINÚA SIN RECUPERAR SU DINÁMICA ECONÓMICA Y SOCIAL

El relevamiento correspondiente a **Octubre 2026** del **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)** permite identificar un **rasgo central** de la coyuntura: La **economía argentina** comienza a **exhibir señales cada vez más consistentes** de ingreso en una **fase recesiva.** Sin embargo, esta **dinámica no constituye una novedad** para **amplios sectores de la población**, que **desde hace varios meses experimentan**, en términos concretos, los **efectos de una recesión** ya instalada en su economía cotidiana: **pérdida de poder adquisitivo, contracción del consumo, deterioro de los ingresos reales** y **creciente dificultad para sostener los niveles básicos de gasto**.

La **inflación** se mantiene en un **promedio cercano al 2% mensual**, un nivel que, aunque aporta **mayor previsibilidad** respecto de **períodos anteriores**, continúa siendo **elevado** en términos regionales, por caso en **Septiembre 2026**, Argentina registró la **segunda inflación mensual más alta de América Latina**, detrás de **Venezuela**.

Esta persistencia **erosiona acumulativamente los ingresos familiares**, ya que en numerosos **segmentos laborales**, los **incrementos salariales** no logran compensar la **suba de precios**. El resultado es una **pérdida de poder adquisitivo** que **condiciona el consumo,** incrementa incluso los **costos operativos de las empresas** y **limita la capacidad de planificación económica.**

El problema de la **coyuntura**, por lo tanto, es que **ya no alcanza** con observar solo la **evolución de los precios;** resulta indispensable determinar qué **capacidad tiene la economía** para **generar ingresos, recuperar la demanda, sostener y crear empleo y recomponer el entramado productivo y comercial.**

Los **indicadores** relevados por el **IETSE** muestran claramente que esa **transición** no se produjo. Detrás de una **relativa estabilidad nominal** persisten una **demanda interna debilitada, hogares financieramente vulnerables, dificultades crecientes para garantizar la alimentación y establecimientos comerciales** que no pueden **sostener su actividad en condiciones de rentabilidad y liquidez.**

INFLACIÓN Y COSTO DE VIDA: LA ESTABILIDAD NO SE TRADUCE EN ALIVIO ECONÓMICO

La medición del **IETSE** correspondiente a **Octubre** registró una **inflación** de **1,83%**, una **inflación acumulada** del **26,3%** durante **2026** y una **variación interanual** del **32,2%**. La inflación esperada para el **cierre del año** se ubica en torno al **32%**.

La **evolución de los últimos doce meses** permite observar que, después de alcanzar un máximo del **3,29% en marzo**, el indicador comenzó a moverse dentro de una **franja relativamente más acotada,** con registros que **oscilaron** mayoritariamente alrededor del **2% mensual**.

Esta trayectoria debe interpretarse con precisión: la **economía** parece haber encontrado un nuevo **régimen de inflación mensual**, pero esto **no significa** en absoluto que el **problema inflacionario esté resuelto**. Mantener aumentos **cercanos** al **2% todos los meses** supone una **pérdida persistente de la capacidad adquisitiva**, especialmente para aquellos **ingresos que no se actualizan** con la misma **intensidad**.

Por otra parte, la **Canasta Básica Total (CBT)**, que determina el umbral de la **línea de pobreza,** alcanzó en **Octubre** los **$ 2.114.505-.** para un hogar de **cuatro integrantes**. Este valor permite dimensionar la **presión** que continúa ejerciendo el **costo de los bienes y servicios esenciales** sobre los **presupuestos familiares.**

CONSUMO Y COMERCIO MINORISTA: LARGOS MESES DE CONTRACCIÓN Y UN DETERIORO PROLONGADO

Uno de los **indicadores relevantes** del presente informe es la **evolución del volumen de ventas** del **comercio minorista del rubro alimentos.**

La **serie interanual** elaborada por el **IETSE** muestra una **contracción persistente** durante los **once últimos meses.**

La continuidad de estos resultados configura una **señal de deterioro** que **excede las oscilaciones coyunturales** de un mes determinado. El **comercio minorista** de alimentos continúa operando con un **volumen de ventas significativamente inferior** al del año anterior.

Este comportamiento tiene **consecuencias directas sobre la estructura económica** de los establecimientos: **menores ingresos reales, dificultades para reponer mercadería, reducción de márgenes, mayor exposición financiera y limitaciones para sostener el capital de trabajo.**

La situación adquiere especial importancia en el **comercio de proximidad**, cuya actividad **depende exclusiva y directamente del ingreso disponible de los hogares** y de la frecuencia de compra cotidiana.

El relevamiento también permite identificar un **horizonte de sostenibilidad comercial heterogéneo.** Ante la consulta a comerciantes, sobre **cuánto tiempo podrían sostenerse las actuales condiciones de caída de ventas** antes de que el negocio se **vuelva insostenible**, el **6,5%** respondió **menos de tres meses**; el **11,5%**, entre **tres y seis meses**; el **18,5%**, entre **seis y doce meses**; y el **63,5%**, más de **doce meses.**

Si bien la mayoría considera que puede atravesar un período prolongado de dificultades, el **36,5%** identifica un **horizonte de sostenibilidad de hasta un año**. Este último dato merece atención, porque refleja que una **parte importante del sector** enfrenta **restricciones concretas** para continuar **absorbiendo los efectos de la contracción**.

A ese contexto, se suma el registro de **263 cierres de establecimientos comerciales** relevados durante **Septiembre y Octubre** en los **principales conglomerados urbanos y corredores turísticos de Córdoba**. Este dato constituye una **señal adicional** sobre el **deterioro del entramado comercial.**

El diagnóstico es claro: el **comercio no enfrenta solamente una caída de ventas**, sino el riesgo de que esa **contracción prolongada** termine **comprometiendo su capacidad de continuidad.**

FRAGILIDAD FINANCIERA DE LOS HOGARES: UNA ECONOMÍA FAMILIAR SIN CAPACIDAD DE RESISTENCIA

Los **indicadores sociales** del **IETSE** muestran otra dimensión de la coyuntura: la **fragilidad financiera de los hogares** y su **escasa capacidad para absorber acontecimientos imprevistos**.

El **61,7%** de los hogares relevados manifestó que podría **sostener sus gastos habituales menos de una semana** ante una **eventual interrupción de sus ingresos**. Otro **32,8%** podría hacerlo entre **una semana y un mes.** En síntesis, el **94,5%** de los hogares tendría una **capacidad de resistencia financiera inferior a treinta días.**

La **limitada disponibilidad de ahorros y la dependencia de los ingresos corrientes** reducen significativamente la **capacidad de las familias para enfrentar situaciones de desempleo, enfermedad, gastos extraordinarios o interrupciones de sus fuentes de ingreso.**

La **fragilidad financiera** no es solamente un **problema de endeudamiento**: también constituye una **restricción estructural para la recuperación del mercado interno.**

SEGURIDAD ALIMENTARIA: CUANDO LAS RESTRICCIONES ECONÓMICAS ALCANZAN LA ALIMENTACIÓN

La **situación alimentaria** constituye uno de los **indicadores** más contundentes del **deterioro de las condiciones de vida de los hogares**. En **Octubre**, el **29,3%** de los **hogares con menores** manifestó que algún **niño, niña o adolescente** tuvo que **reducir la cantidad de alimentos consumidos por falta de recursos económicos**.

Este dato **expone una realidad** que **no admite interpretaciones ambiguas.** La **insuficiencia de ingresos** ya no se limita a **restringir el consumo de los adultos**, sino que **compromete directamente la alimentación y el desarrollo de niños y adolescentes**. La necesidad de **reducir las porciones o modificar la distribución de los alimentos** dentro del hogar evidencia que numerosas familias **no cuentan con recursos suficientes para garantizar una alimentación adecuada a todos sus integrantes.**

La **problemática** excede ampliamente la evolución de los precios. Su núcleo se encuentra en el **creciente desequilibrio** entre el **costo de los alimentos y la capacidad real de compra de los hogares.** Cuando la **falta de dinero** obliga a **reducir la cantidad de comida que reciben los menores**, la crisis ya deja de ser **solo una dificultad de consumo** y se convierte en una **vulneración concreta de las condiciones básicas de bienestar**. La **restricción alimentaria infantil** es, una de las **expresiones más graves de la pérdida de poder adquisitivo** y de la **fragilidad económica de las familias.**

FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS: EL ENDEUDAMIENTO COMO MECANISMO DE SUPERVIVENCIA

Otro de los indicadores que permite **comprender la profundidad de la situación económica familiar** es la utilización de **vías de financiación para adquirir alimentos**.

Los resultados actualizados de **Octubre** muestran que el **88,5% de los hogares** recurrió a alguna **modalidad de financiación para cubrir sus compras alimentarias.**

Dentro de ese universo, las modalidades relevadas fueron:

- **Fiado: 38,2%.**
- **Tarjeta de crédito: 36,3%.**
- **Dinero prestado: 14%.**
- **No financió: 9,5%.**

La **magnitud** de estos resultados permite advertir una **transformación en la economía cotidiana,** una **parte sustancial de las familias** ya **no puede resolver sus necesidades alimentarias** con los **ingresos mensuales**, sino que debe trasladar una **proporción de ese consumo hacia obligaciones futuras.**

Este fenómeno genera **consecuencias en dos direcciones**. Por un lado, las **familias acumulan compromisos financieros** sobre **ingresos que ya se encuentran condicionados por los gastos esenciales**. Por otro, los **pequeños comercios incrementan su exposición al riesgo crediticio** al sostener **ventas mediante el fiado.**

Se configura así un **circuito de vulnerabilidad económica entre consumidores y comerciantes**: los **hogares necesitan financiación para alimentarse** y los **establecimientos comerciales** deben **asumir mayores riesgos** para mantener su **nivel de actividad.**

CIERRES COMERCIALES Y SOSTENIBILIDAD DEL TEJIDO PRODUCTIVO: UNA SEÑAL DE ALERTA

El registro de **263 establecimientos comerciales cerrados** durante **Septiembre y Octubre**, junto con la **caída interanual del volumen de ventas** y las **expectativas de sostenibilidad** expresadas por los comerciantes, permite incorporar una **dimensión territorial al diagnóstico**.

La **continuidad de las pequeñas unidades comerciales,** no depende únicamente de su **capacidad individual de administración**. También está **condicionada por el comportamiento de la demanda**, el **costo de reposición**, las **condiciones de financiamiento**, los **alquileres**, el costo de la **energía eléctrica** (uno de sus principales insumos) y la **presión tributaria**.

El **comercio de proximidad** cumple, además, una **función económica y social** que excede la transacción comercial: **genera empleo, sostiene circuitos de distribución, dinamiza los barrios y garantiza acceso cotidiano a bienes esenciales.**

Por ello, el **deterioro de este segmento** no debe interpretarse solamente como una **dificultad sectorial**. Su **debilitamiento** produce **efectos multiplicadores** sobre el **empleo,** la actividad de la **industria,** y la **circulación de ingresos.**

La **persistencia de una caída de ventas** cercana al **9% interanual** plantea un escenario que requiere atención inmediata, especialmente porque sus **efectos se acumulan** con el transcurso del tiempo.

EL DESAFÍO DE PASAR DE LA ESTABILIDAD A LA RECUPERACIÓN

La **información reunida por el IETSE** permite establecer una diferencia importante entre **estabilización macroeconómica** y **recuperación económica y social.**

La **estabilidad de determinadas variables nominales** constituye una **condición importante para ordenar la economía, reducir la incertidumbre y generar previsibilidad**. Sin embargo, **no garantiza** por sí misma una **recomposición de los ingresos, la demanda interna ni las condiciones de vida.**

Los resultados de **Octubre** muestran precisamente esa **distancia**: una **inflación** que se mantiene alrededor del **2% mensual**, un **comercio minorista que acumula once meses de contracción**, **hogares con una capacidad de resistencia financiera inferior a treinta días** y una **utilización generalizada** de **mecanismos de financiación para adquirir alimentos.**

Desde una **perspectiva política**, el **desafío** de esta etapa consiste en **lograr que la estabilización económica** encuentre **canales concretos de transmisión hacia la actividad productiva, el empleo, los ingresos familiares y el consumo.**

La **recuperación** no puede evaluarse exclusivamente a partir de **indicadores financieros o monetarios.** También debe observarse en la **evolución del mercado interno, la sostenibilidad de las pequeñas empresas, la capacidad de ahorro de los hogares y el acceso efectivo a los bienes y servicios esenciales.**

En este sentido, las **políticas económicas y sociales** deberán atender a los **sectores** cuya capacidad de adaptación se encuentra más comprometida: **trabajadores con ingresos insuficientes, hogares endeudados, familias con menores y pequeños comerciantes.**

La persistencia de una **economía con consumo deprimido y elevada fragilidad financiera** representa un **riesgo** que puede **condicionar la propia recuperación futura**, aun cuando determinados **indicadores macroeconómicos mantengan una evolución relativamente favorable**.

CONSIDERACIONES FINALES

El **Informe de Coyuntura Económica y Social de Octubre 2026** permite advertir que la **economía argentina** atraviesa una etapa en la que la **estabilidad nominal** convive con **importantes restricciones económicas y sociales.**

Los **datos relevados** describen una **sociedad que continúa ajustando sus decisiones de consumo, recurriendo al crédito para cubrir necesidades básicas y reduciendo márgenes de seguridad financiera**. En paralelo, el **comercio minorista** enfrenta una **contracción persistente** que **compromete su rentabilidad, su capacidad operativa** y, en determinados casos, **su continuidad**.

La **principal conclusión** es que la **estabilización de los precios**, por sí sola, **no alcanza** para poner en marcha un proceso de **recuperación integral**. Para que ese proceso se consolide será necesario **recomponer el ingreso disponible, recuperar el consumo, fortalecer el entramado comercial y productivo** y **mejorar las condiciones de seguridad económica de los hogares.**

El **desafío** de la **economía argentina** ya no consiste solamente en **sostener un determinado nivel de estabilidad**, sino en demostrar que **esa estabilidad puede convertirse** en una **plataforma efectiva** para **recuperar actividad, generar oportunidades y reducir las desigualdades** que persisten en la vida cotidiana.

Desde la perspectiva del **IETSE,** la evolución de los próximos meses **deberá evaluarse** no solamente por el **comportamiento de los precios,** sino fundamentalmente por la **capacidad de la economía** para **recuperar su circuito productivo y comercial, recomponer los ingresos familiares y revertir los indicadores de vulnerabilidad social que hoy constituyen una de las principales señales de alerta de la coyuntura.**

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, República Argentina – Octubre 2026

IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

INDICADORES ECONÓMICOS

1. INFLACIÓN

Evolución mensual de los precios y análisis de las principales categorías que componen el índice.

2. VARIACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Seguimiento del costo de la Canasta Básica Alimentaria y su variación mensual.

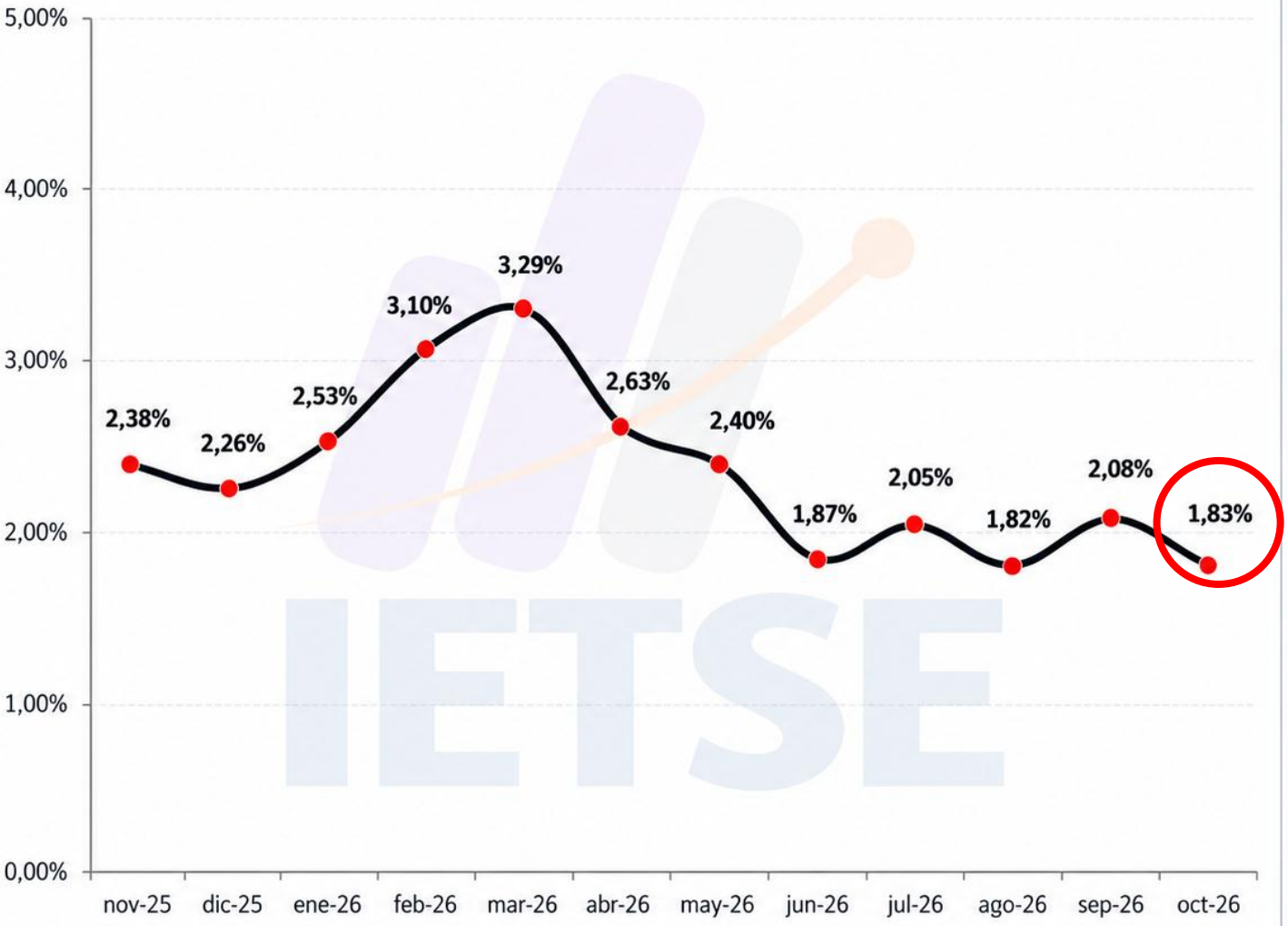
3. VARIACIÓN DE VENTAS EN COMERCIOS MINORISTAS DE ALIMENTOS

Desempeño de las ventas reales en los comercios minoristas de alimentos.

4. HORIZONTE DE VIABILIDAD DE LOS COMERCIOS

Evaluación de las expectativas y proyecciones sobre la continuidad y sostenibilidad de los negocios minoristas.

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN · ÚLTIMOS 12 MESES



Fuente: IETSE · Octubre 2026

INDICADORES · OCTUBRE 2026

Inflación mensual
1,83%

Inflación acumulada 2026
26,3%

Inflación interanual
32,2%

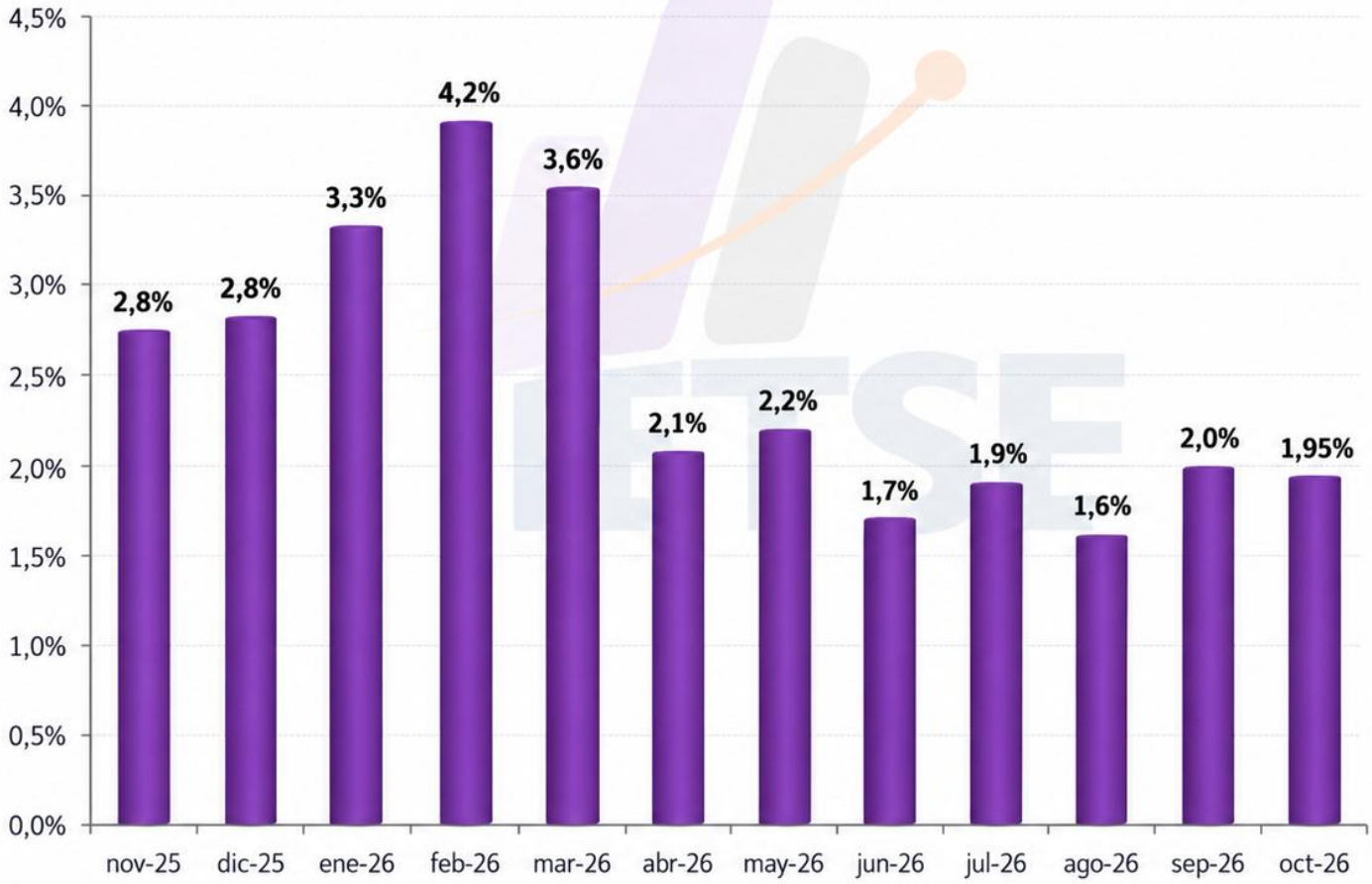
Inflación esperada 2026
32%

LÍNEA DE POBREZA

Canasta Básica Total · Hogar de 4 integrantes
$ 2.114.505

EVOLUCIÓN CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

• ÚLTIMOS 12 MESES



Fuente: IETSE • Octubre 2026

INDICADORES • OCTUBRE 2026

Incremento Canasta Básica Alimentaria (mensual)

1,95%

Incremento Canasta Básica Alimentaria 2026

27,5%

Suba Interanual Canasta Básica Alimentaria

34,4%

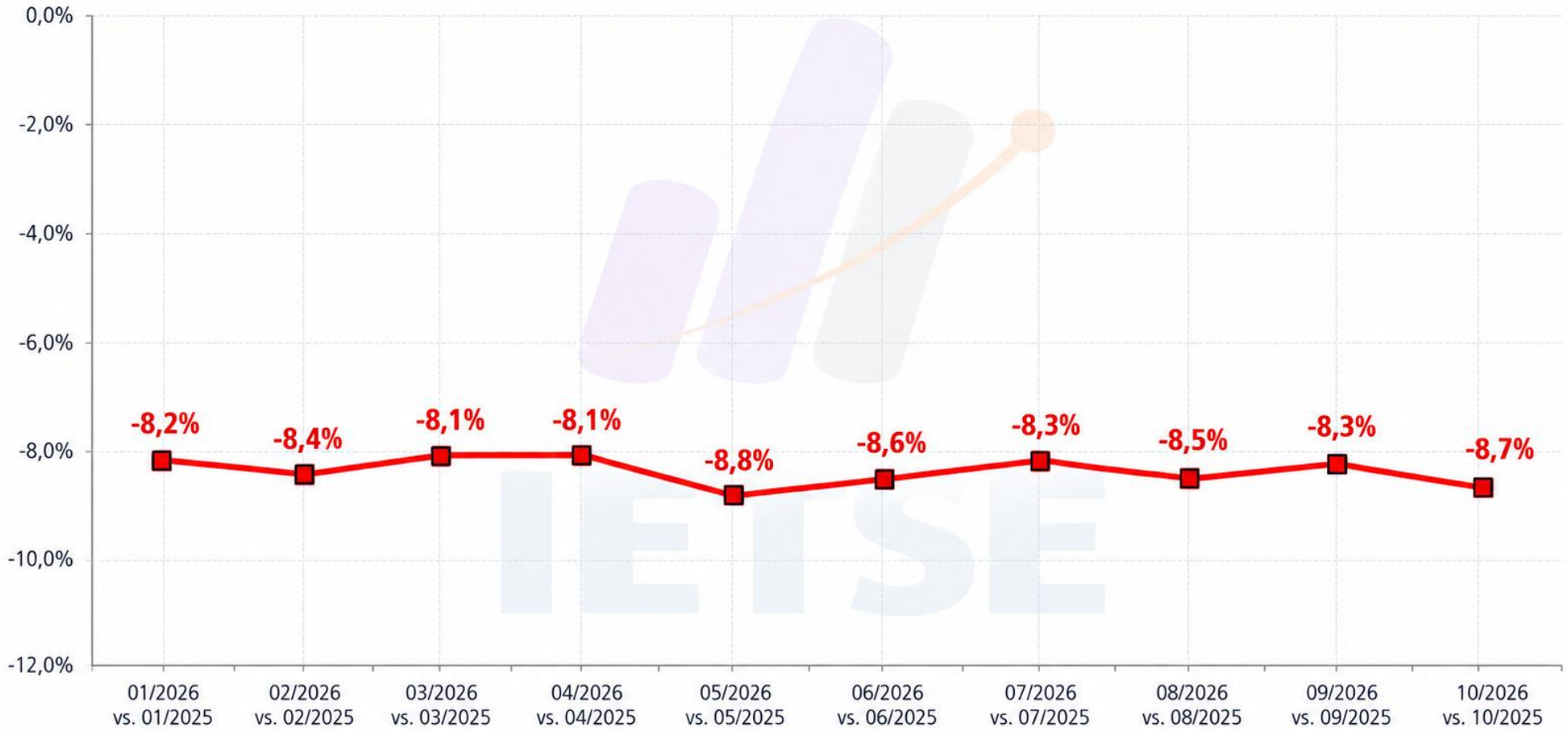
LÍNEA DE INDIGENCIA

Canasta Básica Alimentaria
Hogar de 4 integrantes • Octubre 2026

$ 1.152.275

Comercio Minorista - Rubro Alimentos

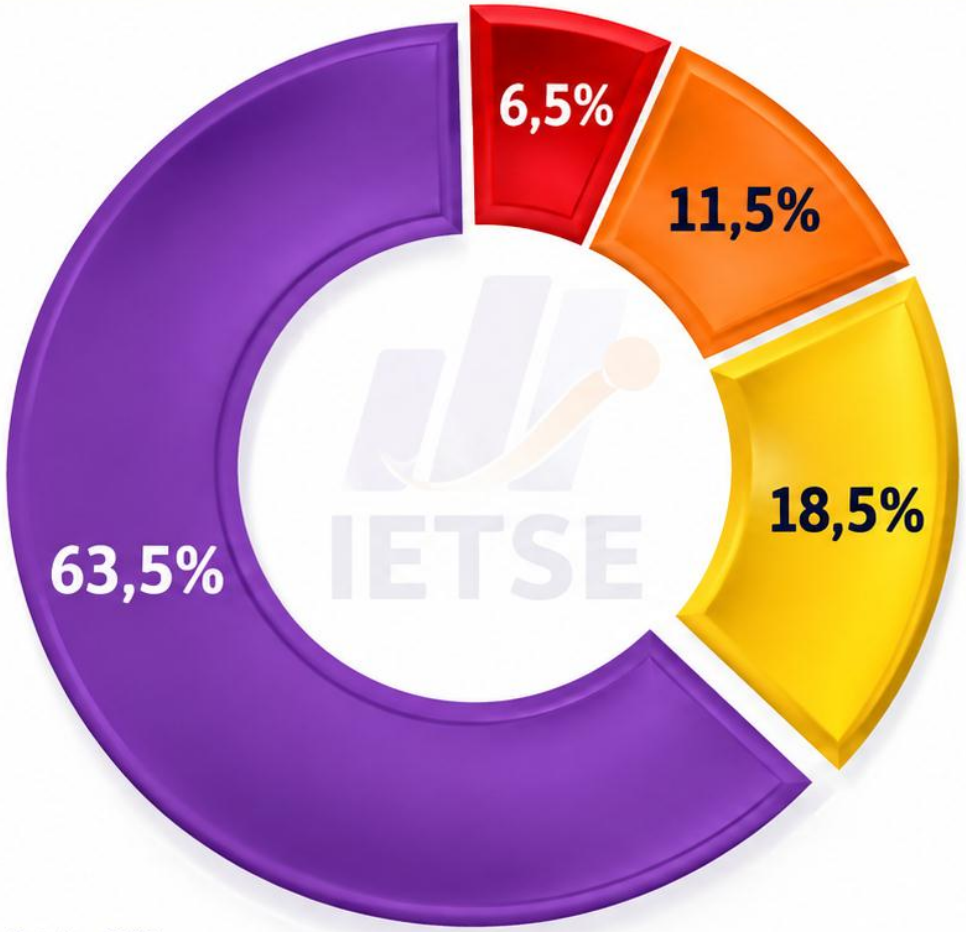
Variación interanual del volumen de ventas (2026 vs. 2025)



Fuente: IETSE · Octubre 2026

IETSE
Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

¿Cuánto tiempo estima, que su comercio puede sostener la actual caída de ventas, antes de volverse insostenible?



- MENOS DE 3 MESES 6,5%
- ENTRE 3 Y 6 MESES 11,5%
- ENTRE 6 Y 12 MESES 18,5%
- MÁS DE 12 MESES 63,5%

Fuente: IETSE · Octubre 2026

CIERRES DE COMERCIOS
PROVINCIA DE CÓRDOBA

IETSE
Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

METODOLOGÍA

Relevamiento de locales
Recorridos territoriales en los principales centros comerciales, relevando locales cerrados.

Encuestas a comerciantes
Consultas a referentes del sector y relevamiento de información primaria mediante encuestas.

Período de relevamiento
Durante los meses de septiembre y octubre de 2026.

DURANTE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2026

263

COMERCIOS CERRARON SUS PUERTAS
en los principales centros urbanos y corredores turísticos de la provincia de Córdoba.



El total de comercios que cerraron sus puertas durante este bimestre (Septiembre / Octubre 2026) fueron **263 comercios** de distintos rubros.

ZONAS GEOGRÁFICAS RELEVADAS

Gran Córdoba
Ciudad de Córdoba, Saldán, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos, Malagueño, La Calera, etc.

Gran Río Cuarto
Ciudad de Río Cuarto, Las Higueras, Banda Norte, etc.

Valle de Punilla
Villa Carlos Paz, Cosquín, La Falda, Capilla del Monte, Bialet Massé, entre otros.

Valle de Calamuchita
Alta Gracia, Santa Rosa de Calamuchita, Embalse, etc.

Villa María y Villa Nueva

Bell Ville

San Francisco

Jesús María

Cruz del Eje

Nota: Los datos corresponden a relevamientos propios del IETSE y no incluyen, por el momento, ciudades y localidades más pequeñas, las cuales se encuentran en proceso de relevamiento.

IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

INDICADORES SOCIALES

1. FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

Evaluación del nivel de fragilidad financiera de los hogares y su capacidad para afrontar imprevistos y obligaciones.

2. SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES

Medición del acceso físico y económico de los hogares a una alimentación suficiente, segura y nutritiva.

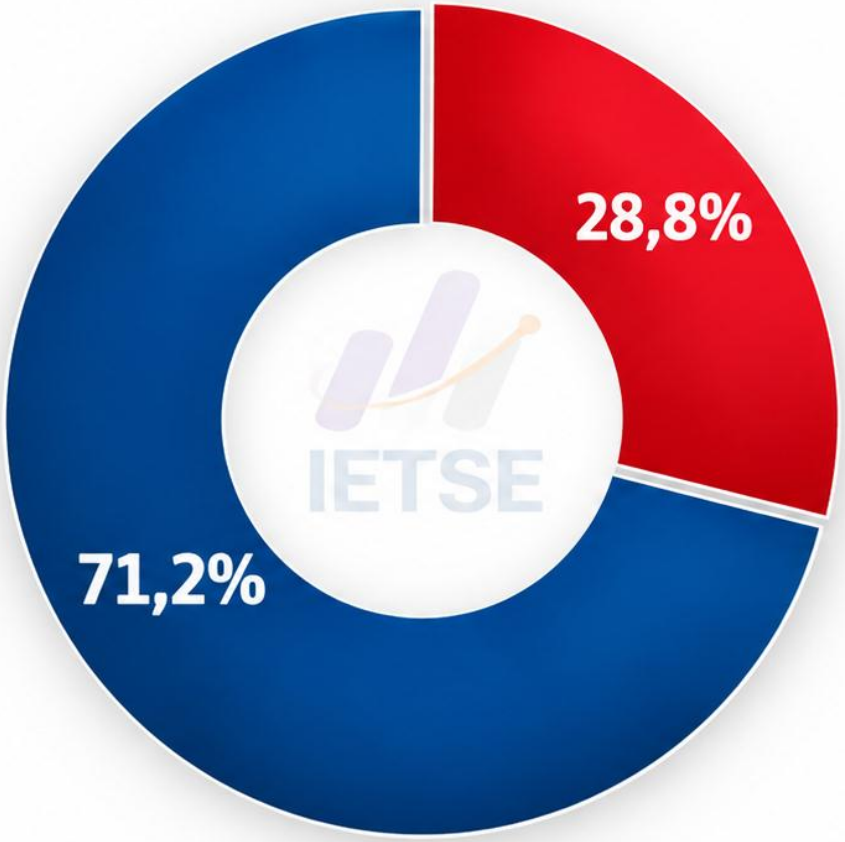
3. FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS

Análisis de las formas de financiamiento utilizadas por los hogares para cubrir sus necesidades alimentarias.

ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Su hogar tuvo que pedir dinero prestado para cubrir gastos básicos?



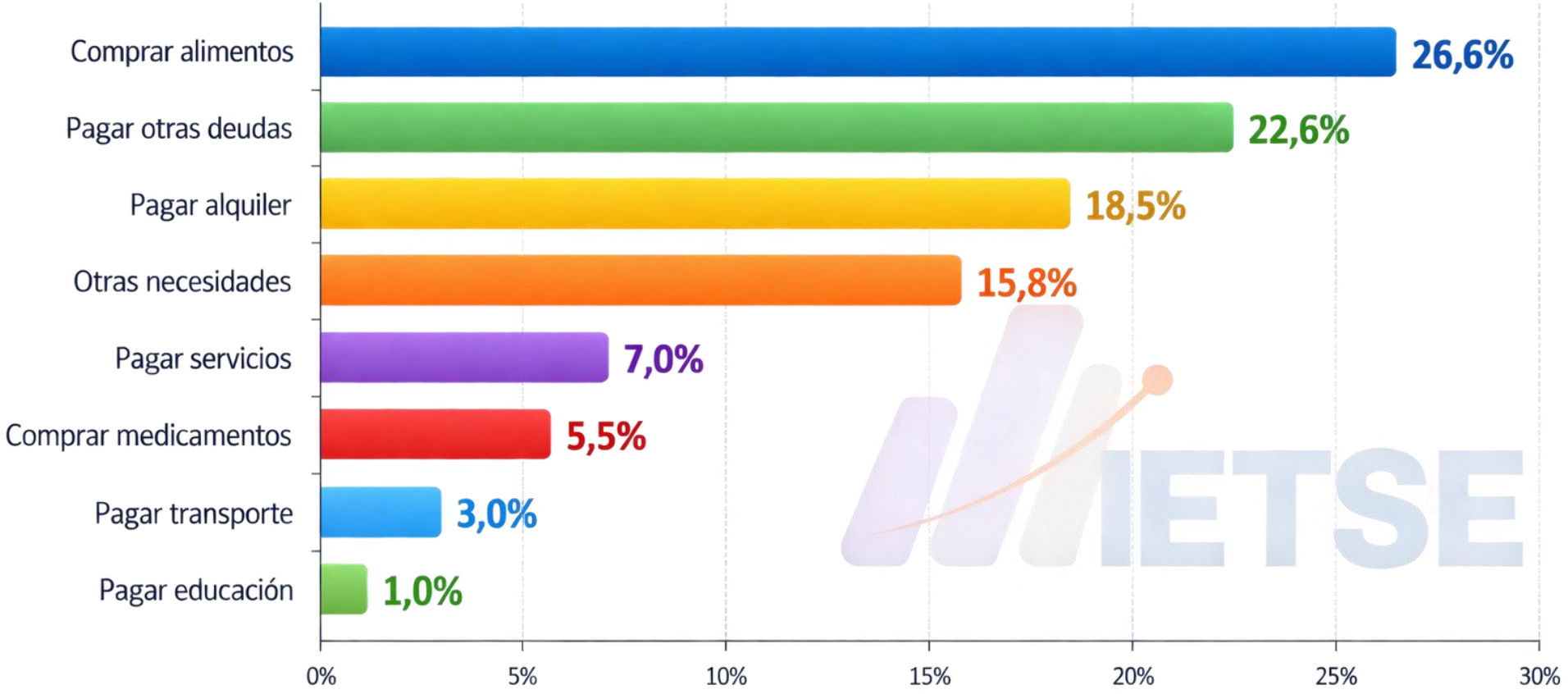
- Sí **28,8%**
- No **71,2%**

Fuente: IETSE · Octubre 2026

ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

PROVINCIA DE CÓRDOBA

En relación a la anterior pregunta, ¿Para qué tuvo que pedir dinero prestado durante este mes?



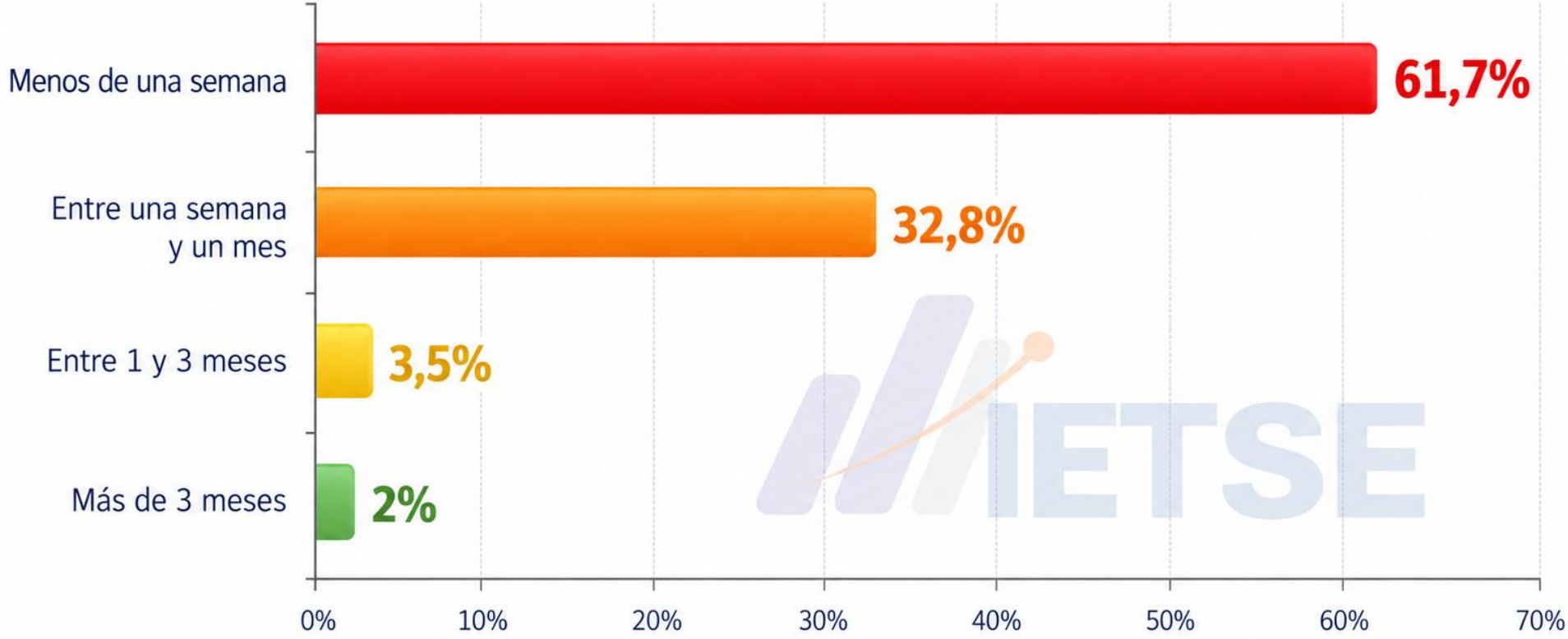
Fuente: IETSE · Octubre 2026

IETSE
Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si su hogar dejara de recibir ingresos, ¿cuánto tiempo podría mantener sus gastos habituales?

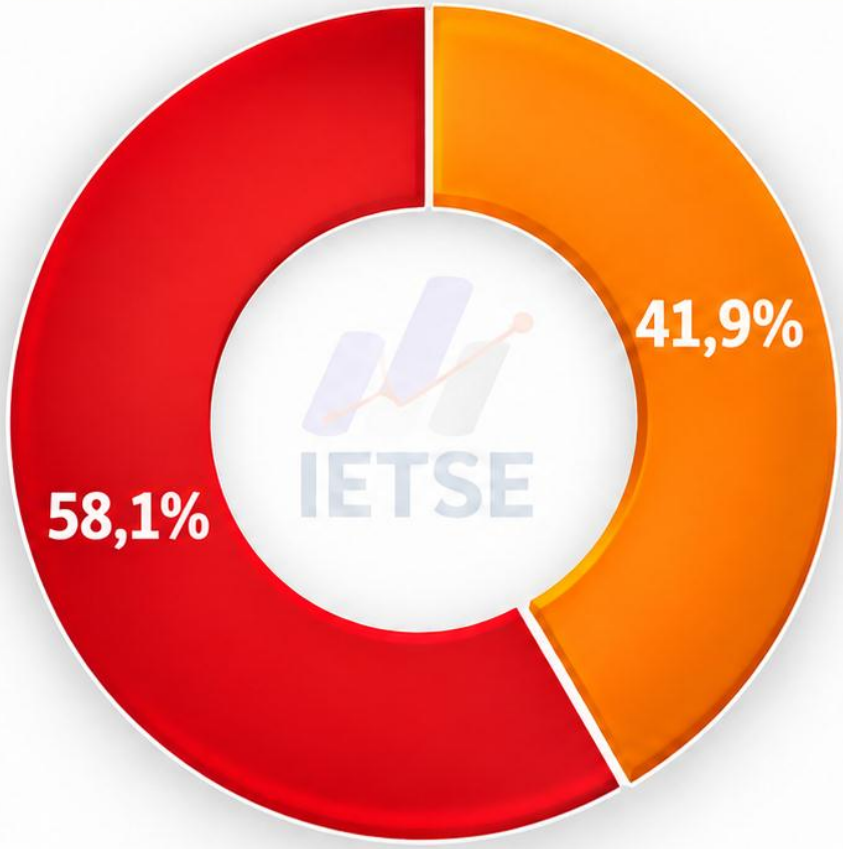


Fuente: IETSE · Octubre 2026

ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Octubre 2026, ¿Su Grupo Familiar pudo acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



Sí
41,9%

No
58,1%

Fuente: IETSE · Octubre 2026

ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Algún adulto del hogar redujo voluntariamente la cantidad de comida que consumió para que alcanzara para otros integrantes?

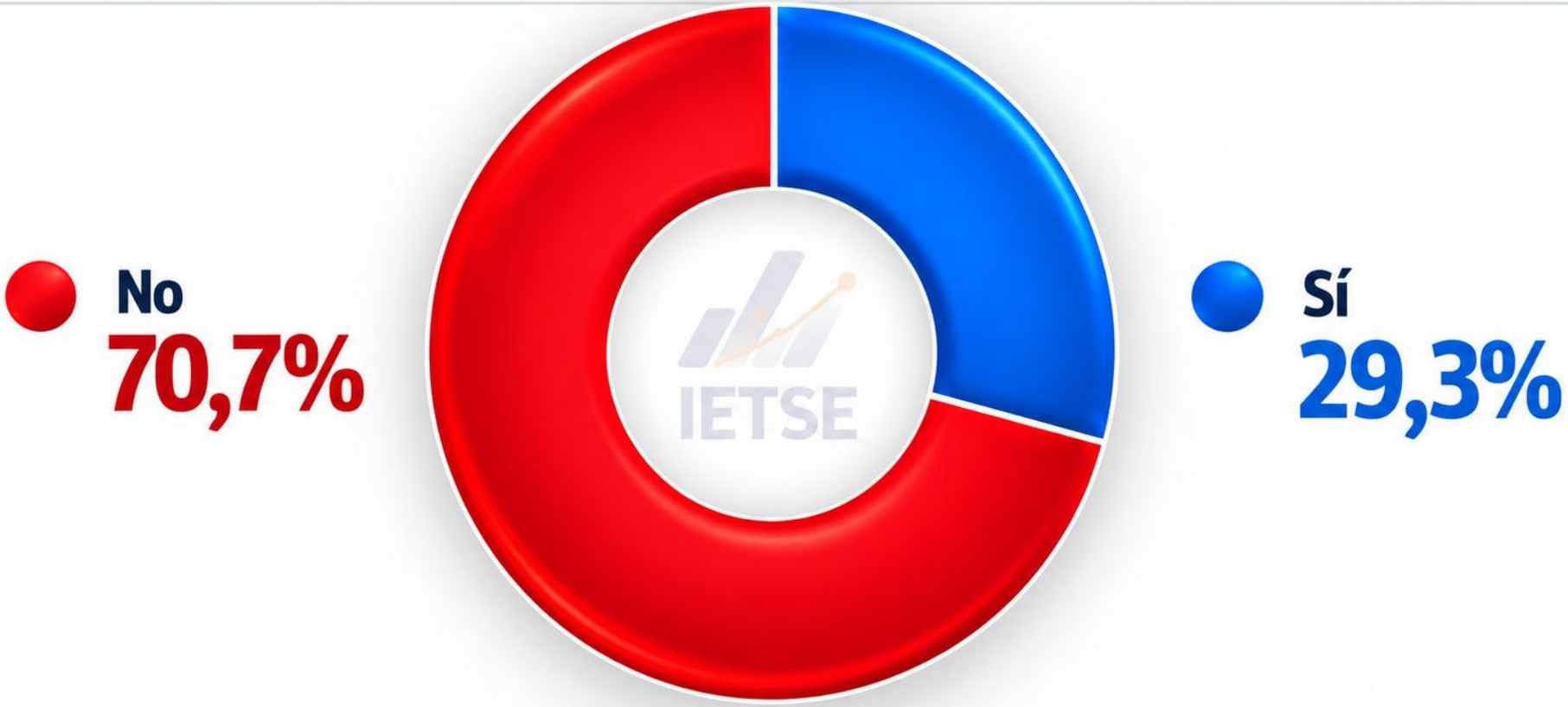


Fuente: IETSE · Octubre 2026

ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si hay menores en su hogar, ¿Durante Octubre, algún niño, niña o adolescente del mismo, tuvo que reducir la cantidad de comida por falta de dinero?

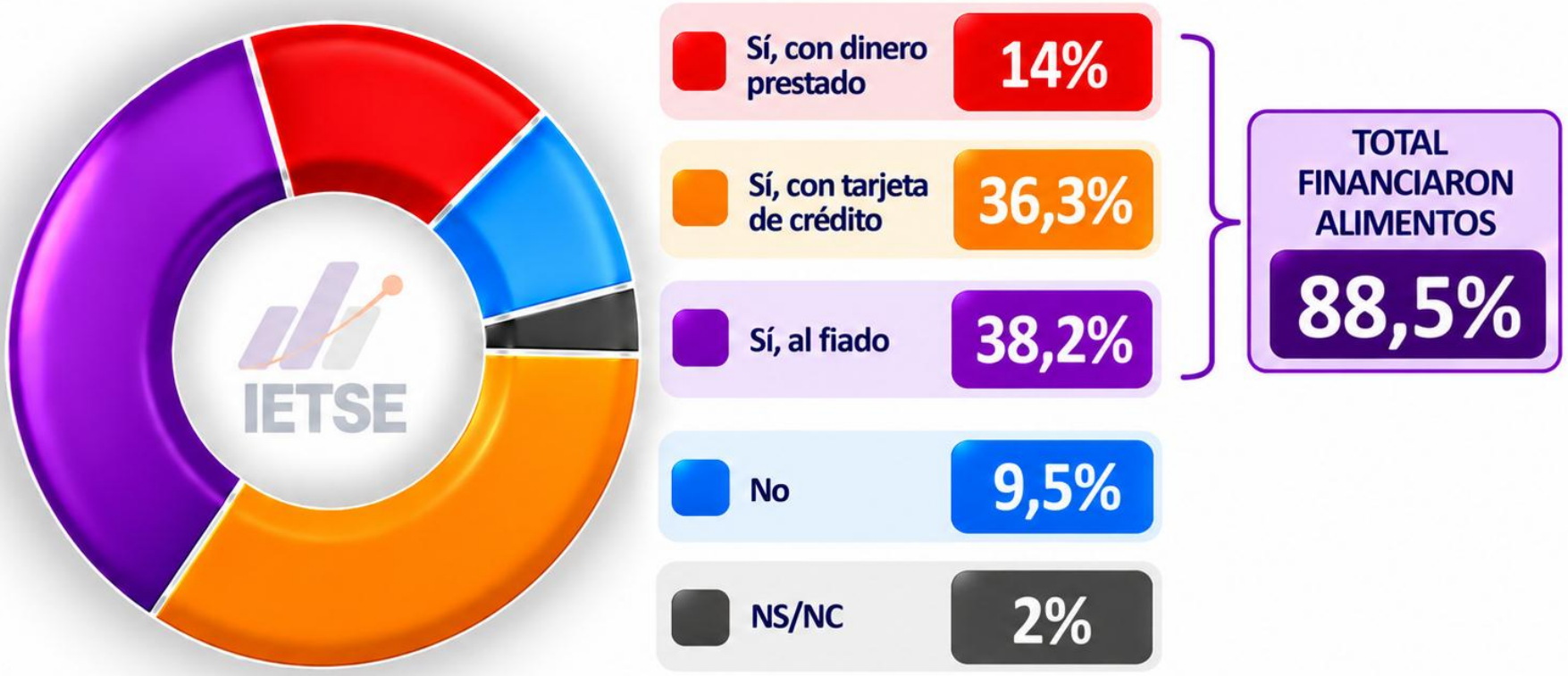


Fuente: IETSE · Octubre 2026

ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Debieron financiar alimentos para asistir al Grupo Familiar?



Fuente: IETSE · Octubre 2026

Ficha Técnica y Marco Metodológico

Informe de Coyuntura Económica y Social – Octubre 2026

Elaboración: Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Cobertura Geográfica: Provincia de Córdoba, República Argentina

Periodo de Relevamiento: 1 al 31 de Octubre 2026

1. Relevamiento de Precios e Índice de Precios al Consumidor (IPC Provincial)

El diseño muestral para la captura de precios responde a un **muestreo estratificado** por **tipología de punto de venta y nivel socioeconómico** en los principales aglomerados urbanos del territorio provincial. Durante el periodo bajo estudio, se registró un total de **133.400 observaciones directas de precios**, correspondientes a **57 productos representativos,** articulados en **30 rubros de consumo masivo**.

La muestra operativa abarca **2.300 informantes o unidades comerciales**, estructuradas bajo la siguiente estratificación:

- **Comercio Minorista de Cercanía (tradicional): 2.100** almacenes, autoservicios de barrio y negocios de proximidad.
- **Canal Moderno (Supermercados): 185** bocas de expendio integradas por marcas locales, regionales y sucursales de grandes cadenas.
- **Grandes Superficies (Hipermercados): 15** unidades operativas de gran escala.

2. Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La determinación de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** —umbral delimitador de la **Línea de Indigencia**— adhiere estrictamente al marco metodológico del **INDEC para la Región Pampeana**, aplicando las equivalencias de gasto y la **tabla de requerimientos calórico-proteicos** ajustada por requerimiento nutricional diario por edad y sexo (Adulto Equivalente).

A. Definición de la Unidad Consumidora de Referencia

Los valores monetarios se calculan para un **Hogar Tipo II** (unidad doméstica estandarizada de 4 integrantes), equivalente a **3,09 Adultos Equivalentes (AE)**:

Integrante del Hogar	Edad / Sexo	Coeficiente de Adulto Equivalente
Varón (Jefe de hogar)	35 años	1,00
Mujer (Cónyuge)	31 años	0,77
Hijo	6 años	0,64
Hija	8 años	0,68
Total Coeficiente Hogar Tipo II		**3,09 AE**

B. Canasta de Nutrientes de Referencia (Composición mensual por Adulto Equivalente)

La estructuración de la canasta alimentaria básica considera los siguientes volúmenes físicos mensuales:

Grupo alimentario	Producto	Cantidad mensual
Cereales, harinas y derivados	**Pan**	**7.020 grs.**
	Galletas de agua	**390 grs.**
	Galletas dulces	**180 grs.**
	Arroz	**1.080 grs.**
	Harina de trigo	**1.350 grs.**
	Otras harinas	**180 grs.**
	Fideos	**1.680 grs.**
Tubérculos y legumbres	**Papas**	**6.870 grs.**
	Batatas	**270 grs.**
	Legumbres secas	**240 grs.**
Azúcares y dulces	**Azúcar de mesa**	**1.290 grs.**
	Dulces / mermeladas	**210 grs.**
Hortalizas y frutas	**Hortalizas variadas**	**6.690 grs.**
	Frutas frescas de estación	**5.880 grs.**
Carnes y derivados	**Carnes vacunas, avícolas y porcinas**	**6.270 grs.**
	Fiambres	**90 grs.**
Lácteos y huevos	**Huevos (8 unidades)**	**480 grs.**
	Leche en polvo	**330 grs.**
	Leche fluida	**8.100 cc**
	Quesos	**240 grs.**
	Yogur	**S/D**
Aceites y grasas	**Manteca**	**60 grs.**
	Aceite vegetal	**1.020 cc**
	Margarina	**90 grs.**
Bebidas e infusiones y complementos	**Bebidas no alcohólicas**	**3.690 cc**
	Sal fina	**150 grs.**

Condimentos varios	**90 grs.**
Vinagre	**60 cc**
Café	**30 grs.**
Yerba mate	**600 grs.**

3. Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** constituye la valoración monetaria del conjunto de bienes y servicios esenciales (alimentarios y no alimentarios) que determinan la **Línea de Pobreza**.

El insumo técnico de estructura de gasto proviene de la **Encuesta de Hogares (EH)** administrada por el **IETSE** durante **Octubre 2026**, sobre una muestra probabilística de **2.500 casos representativos** de los distintos **estratos socioeconómicos** de la **Provincia de Córdoba.**

Estructura de Gastos Considerada (Clasificación COICOP / INDEC)

Se pondera las variaciones de precios en las siguientes divisiones de gasto:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Equipamiento y mantenimiento del hogar
6. Salud y prestaciones médicas
7. Transporte e infraestructura vial
8. Comunicaciones y servicios de conectividad
9. Recreación, bienes culturales y esparcimiento
10. Educación
11. Restaurantes, servicios gastronómicos y hotelería
12. Bienes y servicios diversos

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Córdoba, República Argentina – Octubre 2026